

中共淄博文旅发展集团有限公司委员会 关于十三届市委第二轮巡察整改进展 情况的通报

根据市委统一部署，2022年11月中旬至2023年1月中旬，市委第四巡察组对市文旅集团党委进行了巡察。4月6日，市委第四巡察组向市文旅集团党委反馈了巡察意见。4月6日至7月6日，我单位对市委巡察组反馈的问题进行了认真整改，目前已经完成阶段性整改任务。按照巡察工作有关要求，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、“落实推进文旅深度融合发展重大决策部署不够有力，距离打造具有区域影响力的文旅产业投资运营集团存在差距”方面

1. 关于“运用党的理论武装头脑指导实践不够”的问题

整改进展情况：一是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神。先后购置《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习读物近100册，在严格落实“第一议题”制度、党委理论学习中心组学习制度等方面，突出习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于文旅发展的重要论述的学习，深入挖掘淄博市文化旅游底蕴，抓住“传齐”文化载体，打造具有可持续生命力的文旅产品和产业体系，截至到6月底，已完成深入学习贯彻党的二十大精神谋划好重点工作等6个主题研讨。同时，加强理论学习组织保障、充实党建工作力量，

安排部署学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作。二是深入贯彻落实国企改革要求。2023年3月，出台、修订完善共80余项制度，建立完善现代企业管理体系。按照市财政局下发《关于印发淄博文旅发展集团有限公司职能设置、机构设置和人员编制方案的通知》要求，制定出台《子公司员额制管理办法》，积极推行子公司员额制、经理层任期制和契约化管理，年底前传齐教育、传齐旅行、传齐酒店、传齐康养全面实行经理层任期制和契约化管理。

2.关于“文旅产业发展质效不高”的问题

整改进展情况：一是积极谋划实施优质文旅项目。梳理公司海岱传齐文创园等8个优质文旅项目，建立完善公司文旅项目台账和储备库。海岱传齐创园项目已列入2023年淄博市重大项目实施类项目名单。同时，高质量推进公司项目建设和运营工作。对于海岱传齐文创园、市涉案物品管理中心等在建项目，建立长效机制，充分做好项目前期调研策划、投资测算和效益产出等工作；对于已建成运营的市委旧址红色文化教育基地等项目，进一步完善项目配套功能、提高市场化运营管理水平，促进项目提质增效。二是进一步均衡优化文旅产业结构布局。传齐会展异军突起，已举办“2023首届文昌湖湖畔樱花节”“淄博烧烤海月龙宫体验地活动”“魅力淄博·传齐之夜”演唱会、“第十三届淄博市读书节大讲堂”、“传齐·淄博2023青岛啤酒节”活动等5项大型群众性节会活动，取得良好经济社会效益，引领淄博展现新的活力。传齐酒店借助城市流量满载运营，形成休闲度假酒店集群。传齐文创全面起势，先后

推出“好吃淄博·有淄有味”年节礼、“齐风陶韵·丝路生花”城市伴手礼和淄博烧烤“三件套”，受到市场充分认可。传齐传媒快速提质，组织培训讲师开展各类直播知识培训活动，举办培训活动7场次，培育电商达人500余人，有力推动了全市直播电商产业高质量发展。三是市场化营业收入增长显著。努力提高教育、旅行、康养等主营板块市场化运营能力和水平，传齐教育板块，已与省市内80余家企事业单位建立业务关系，2023年上半年组织丰富的研学、劳动教育、学生综合实践、各区县学校教师高级研修班等活动。传齐旅行板块，与大连山海集团合作推进的“齐聚山海”万人游淄博项目，计划年内向我市发送旅客3万人左右，首批游客3000人已经发送。2023年组织淄博市一日游、两日游特色线路20余次，服务人次1000余名；开拓淄博市外周边及省内主题短线游等10余次，服务人次300余名。传齐康养板块，组建营销团队，加大宣传营销力度，2023年新增入住老人60位。积极开展餐饮成本考核、节水节电等降本增效措施，4月份实现了扭亏为盈。开拓长护险（社区照护、居家照护）、生日订餐、便民超市、陪同就医、代购服务等多元业务，拓展多元化增值业务营收增长点。2023年1月至5月，公司市场化营业收入1959.73万元，较去年同期增长1194.88万元。其中，传齐教育、传齐旅行、传齐康养营业收入和利润增幅都超过50%以上的增长。

3.关于“文旅资源整合成效不突出”的问题

整改进展情况：一是积极向上汇报争取。为加快优质文旅资源整合和国有景区划转，公司党委抢抓国有景区体制机制改革机遇，

对符合条件的国有文旅景区进行多次实地调研，捋清景区发展脉络及现状、管理体制等，并形成调研报告向市政府汇报调研情况，提出合理化建议，加快推进优质文旅资源整合，努力实现文旅资源集约化、规模化经营。二是加快推进公司项目建设及运营工作。市委旧址红色文化教育基地加快推进项目周边道路等基础服务设施改造工作，园内红色氛围进一步优化提升。推进海岱传齐文创园策划设计工作，赴多地考察国内文创园优秀案例。原舍连山民宿进行提升改造，打造为生态型民宿。加快推进淄博市涉案财物管理中心项目和淄博宾馆提升改造项目建设。积极考察公益性公墓选址，加快推进前期工作。三是积极发挥国有文旅平台优势。定位于全市文旅产业发展主力军，2023年上半年，先后与青岛文旅融合发展集团合作的“文化齐度·海滨岛城·双城研学”项目，年内实现双向互送，目前已签署合作协议，正在推进实施；与东方时尚驾校合作建设汽车文化主题休闲乐园的方案正在策划论证中；与市农业农村局、山东七河生物合作，在鲁中教考中心碧水山庄共建乡村振兴产业培训基地，年内计划培训各类产业人才5000人以上，为淄博乡村振兴、文旅融合加油助力，目前已开始运行；与山东中铁文旅集团合作推出高铁票换门票项目等。四是积极挖掘整合以齐文化为代表的优质文旅资源。结合公司业务发展实际，深度挖掘淄博历史文化元素，策划储备一批“双创”精品项目，推出汇集陶瓷、丝绸精品的“齐风陶韵·丝路生花”等城市伴手礼，以打造国际研学旅游目的地城市为目标、打造以齐文化、陶琉文化、聊斋文化为代表的国家级研学IP等，把握好发展主动。

4.关于“文旅工程监督把关不严”的问题

整改进展情况:一是加强项目管理人员培训。先后组织召开《工程项目管理方法论》《建设项目管理制度》培训会，提出“标准化、系统化、流程化”的工作思维及方法。同时，全面梳理、把握建设项目全流程，对工程项目监管问题，安排专人监督落实，提高项目管理人员对项目整体把控的能力。二是完善项目管理体系，形成长效机制。修订完善《建设项目管理制度》，进一步明确项目策划及立项流程。同时，完善风险评审机制，构建项目预评审机制，会同多部门对项目投入产出进行测算，将评审机制流程化、制度化。建立投资动态控制表，实现项目投资动态控制，规避无效投资风险。三是严格落实项目责任制。建立一图、两表制度，将在建项目情况制作项目任务分解表，明确责任人、各节点完成时间，及时把控项目进度。同时，建立督查协办制度，由专人负责跟踪项目进度并及时更新项目情况汇总表、任务分解表。四是严格执行招投标程序。修订完善《招标管理办法》，明确招标工作领导小组人员构成，对需进行招标的项目经公司研究决策后组织实施，并由相关部门对招标文件联审，确保严格执行招标程序。

二、“贯彻落实全面从严治党责任不够有力，作风建设不扎实”方面

5.关于“全面从严治党责任扛得不牢”的问题

整改进展情况:一是深入落实全面从严治党主体责任。为细化落实全面从严治党主体责任，完善党风廉政工作体系，2023年3月以来相继修订完善16项党内工作制度。严格执行党委落实全面

从严治党主体责任规定，落实 2023 年度党委主体责任、党委书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”三张清单和纪委监督责任“四责协同”工作机制，打造同向发力、同步运转、同频共振的责任共同体。二是切实履行纪委监督责任。推动党内监督常态化、具体化。建立完善 2022 年度政治监督活页建设，做实做细日常监督，通过警示教育大会、党员大会、主题党日等形式，增强党员干部不想腐的自觉；持续推进清风廉政教育宣讲，开展“弘扬传统文化 共建清风文旅”为主题的齐文化廉政思想大家讲活动，教育在先、预防在前，切实用好监督执纪“四种形态”中第一种形态，做到抓早抓小、防微杜渐。三是完善监督工作机制和力量。先后制定、修订 12 项工作制度，进一步健全完善监督运行机制。聘任 13 名同志为首批党风廉政建设特约监督员，充分发挥广大职工的监督作用，拓宽民主监督渠道。同时，建立纪检大学堂学习机制，每月举办 2 期纪检大学堂，截止到 6 月底已举办 12 期，有效提升纪检队伍业务素质和工作能力。

6.关于“作风建设不扎实”的问题

整改进展情况：一是在项目推进方面。形成长效工作机制，建立一图两表制度及督查协办制度，落实项目责任制及系统化项目管理体系，定期召开工作例会，做到目标清晰、过程可控、结果可控。二是在康养服务方面。传齐康养板块集中组织员工学习淄博文旅集团发布的《2023 年度修订制度发文》，制定并组织全员培训学习《传齐康养员工手册》，先后组织 10 余次员工职业技能培训，进一步强化员工制度意识、规矩意识等。同时，参照集

团公司制度规范，编制修订《传齐康养工作制度汇编》，持续加强提升各项工作的制度化、流程化、规范化管理水平。

7.关于“执行财经纪律和内部管理不严格”的问题

整改进展情况：一是坚持即知即改。围绕公司财务管理、资产管理及运营、日常运转等反馈意见，立即进行自查并整改完毕。二是完善并严格执行相关制度。2023年3月，修订完善并严格执行《银行账户管理办法》《业务招待管理办法》《经营性房产租赁管理办法（试行）》《公务用车管理办法》《内部审计管理制度》等，逐步构建长效机制，持续巩固和深化整改工作成果。三是建立内部审计管理机构。设立合规风控部（非独立内审机构），承担合规管理、法律事务管理、内部审计管理职能，具体执行内部审计工作。三是加强开展内部审计监督工作。设立合规风控部（非独立内审机构），完善《内部审计管理制度》，进一步明确范围流程、结果运用和监督等相关工作机制。同时，制定2023年度第二、三季度审计计划，并开展相关内审工作。

三、“贯彻新时代党的组织路线不到位，基层党组织建设和干部人才队伍建设存在薄弱环节”方面

8.关于“国有企业党建工作落而不实”的问题

整改进展情况：一是进一步完善明确党委会议事程序，形成长效机制。修订完善《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施规定》，明确党委会研究决定事项10项、前置研究讨论事项18项、负面清单5项，充分发挥党委全面领导作用。二是严格执行党的组织生活制度。2023年2月、6月，公司党委分别召开2022年

度党委班子民主生活会、巡察整改专题民主生活会。会前分别制定了工作方案，并报上级组织审核通过后组织实施。班子成员发扬自我革命精神，把自己摆进去、把思想摆进去、把工作摆进去，自我批评时刀刃向内、揭短亮丑，相互批评时直截了当、见人见事，达到了预期效果。三是全面加强政治生活的严肃性，完善长效机制。紧紧抓牢思想教育这个根本，全力维护风清气正的政治生态，认真落实“三会一课”、民主生活会、领导干部双重组织生活等制度，加强经常性教育、管理、监督。四是加强基层组织建设。2022年12月，下发《关于设置基层党支部的通知》等，设立机关党支部和生产经营党支部，改选新一届支部委员会。截止到6月底，生产经营党支部党员17人，机关党支部党员15人，基层组织建设得到了全面加强。同时，修订完善《支部工作制度落实规范》《党员量化积分考核管理办法》，提升党支部规范化管理水平。

9.关于“选人用人存在薄弱环节”的问题

整改进展情况：一是梳理干部选拔任用有关资料。加强档案资料审核，严格按照程序规范干部选用考察，杜绝“带病”提拔。二是修订完善相关管理制度，形成长效工作机制。2023年3月，公司职工大会表决通过了《人员招聘管理办法》等10项管理制度，初步构建起了科学规范、纪律严明的选人用人机制。三是建立市场化选聘机制。2022年12月，通过择优选聘和内部竞聘，公司党委任命16名中层管理人员。2023年3月以来，坚持社会招聘和校园招聘双向用力，先后录用研学、酒店等高端人才3人，录用传媒、艺术表演、法务、项目管理等专业人才6人，提高了引

才用才质效。**四是**加快海岱传齐文创园专业人才培养和项目建设进度。组建海岱传齐文创园项目管理班子，抽调骨干充实到建设、招商、运营等岗位，为项目运营做好各方面准备。项目策划方案正在按照市政府要求进行重新调整。

10.关于“部分巡察发现问题整改不够彻底”的问题

整改进展情况:一是进一步规范公务接待,构建长效工作机制。修订完善并严格执行《业务招待管理办法》,对前期不规范业务招待进行自查整改和材料补充完善,明确业务招待审批和执行具体流程等。二是进一步提高组织生活质量,形成长效工作机制。修订完善《支部工作制度落实规范》《党员量化积分考核管理办法》,“三会一课”、党费收缴、考核评议、党员积分管理等工作标准得到全面提升。三是进一步提高公司核心竞争力和盈利能力。2023年上半年,公司上下聚焦“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景,以“三提三争”为主题,锚定资本运营、文化旅游、教育体育、康养服务四位一体发展格局,打造“传齐”品牌,通过壮大产业板块不断提升公司核心竞争力和盈利能力。积极稳妥用好资本运营手段,确保市委旧址红色文化教育基地等一批高品质文旅项目落地运营,海岱传齐文创园、市涉案财物管理中心等项目全力推进,以重大项目为支撑,提升公司核心竞争力。文化旅游板块持续深挖淄博历史文化,继续在高端商务、康养旅游、红色旅游等业务上持续发力,面向全省全国推出有内容、有品质的旅游产品,提升淄博旅游影响力。教育体育板块积极筹办高考复读学校,不断整合线下线上优质教育资源,将传齐教育综合体打造为艺体教育象牙塔,努力开发一

批高质量研学项目、研学路线，努力打造国际研学目的地城市。康养服务板块将立足传齐颐养中心，适时打造全省康养示范工程，形成品牌影响力，进而打造形成康养旅居、机构养老、护理服务、失能照护、临终关怀、公益墓地等全康养周期养老服务产业链。除此之外，持续推动传齐会展、传齐文创、传齐传媒等“传齐”系列品牌沿链聚合、竞相发展，进一步增强主营业务盈利能力、大幅提升核心竞争力和市场竞争能力，打造高速高质成长的现代化文旅产业集团。

欢迎广大党员干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有意见建议，请及时向我们反映。联系电话：2950078；通讯地址：淄博市张店区华光路366号科创大厦B座4楼；电子邮箱：zbljbb@163.com。

中共淄博文旅发展集团有限公司委员会

2023年9月